

緯創軟體董事會通過 2024 年第二季財務報告

【 2024/08/06 台北訊 】

緯創軟體(股票代號：4953)8月6日董事會通過 2024 年第二季財務報告，上半年在兩大產業客戶需求拉抬下，合併營收再創歷史新高；下半年面對前景不明的市場，公司將秉持穩健的策略審慎應對。

2024 年第二季合併營收新台幣 25.2 億元，季增 4.3%，年增 18.6%；上半年合併營收為 49.4 億元，年增 18.2%；整體而言，上半年互聯網客戶需求穩定，帶動營收續揚；智慧車客戶第一季表現不俗，第二季維穩。台灣金融業則保持穩健增長，製造業略為下滑。

在獲利方面，由於互聯網龍頭客戶營收比重持續擴增，毛利率短期內仍缺少上升的動能，第二季及上半年毛利率均維持在 17.6%；然而大型客戶充足的量能帶來可觀的營收貢獻，有利於經濟效益的展現，第二季營業利益 1.55 億元，季增 8.4%，年增 4.3%，營益率為 6.1%，季增 0.2%，年減 0.9%；上半年營業利益 2.97 億元，年增 5.2%，營益率為 6%，年減 0.8%，本業獲利維持增長。稅後淨利及 EPS 在上半年分別為 2.70 億元及 3.72 元，稅後淨利年增 6%，EPS 受前一年度現增稀釋影響，低於去年同期。

展望下半年，由於大陸經濟前景尚不明朗，本公司對後市持相對保守看法。互聯網業務進入穩健成熟期，預期增幅將放緩；智慧汽車業則考量電動車市場競爭加劇，採取審慎的策略應對，自第二季起逐漸淡出高資金風險客戶之合作。而台灣製造業有望逐步回溫，金融業仍維持溫和增長，下半年有望延續上半年穩健態勢。

本公司將以「穩健積極」的營運策略為主軸，審慎應對市場風險，確保經營體質健康，並朝向永續發展的目標邁進。緯軟擬於 8 月 8 日舉行法說會，針對營運表現及未來展望做進一步的說明。

同時公告自結 2024 年 7 月份單月合併營收為 8.60 億元，月增 4%，年增 21.4%，累計前 7 月合併營收為 58.0 億元，年增 18.6%，不僅累計營收續創同期新高，更再次刷新單月營收歷史紀錄。