



緯創軟體

精進不息於成就客戶價值

股票代碼:4953

2013年12月19日

簡報大綱



壹、公司概況



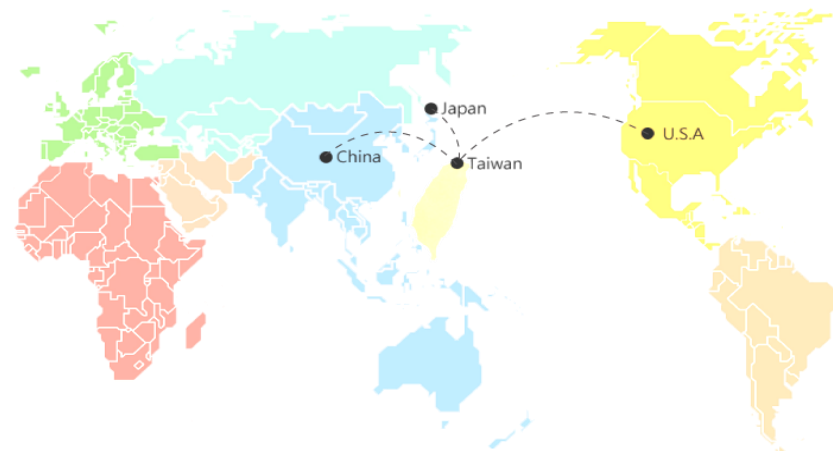
貳、主要服務與客戶



參、營運狀況



肆、未來展望



公司基本資訊



Wistron
緯創軟體股份有限公司

成立日期

1992年6月1日

董事長

林憲銘

執行長

蕭清志

實收資本額

356,961,750元 (截至2013年8月)

員工人數

1,896人 (截至2013年9月)

簽證會計師

安侯建業會計師事務所(KPMG)
張嘉信、陳蓓琪會計師

主辦券商

凱基證券股份有限公司

公司發展里程碑

2013

2012

2011

2010

2008

2007

2006

2004

2002

1992

• 上櫃申請送件

• 營收成長率創新高，展現整合成果

• 擴大日本團隊規模，提升國際化與在地化程度

• 取得 CMMI Level 3，ISO 27001 等認證

• 成為IBM指定的亞太區核心供應商，為經濟部工業局評選的2007年度旗艦業者

• 建立跨國多據點的管理能力，進入持續獲利狀態

• 更名為緯創軟體，定位發展方向，擴大國際業務發展

• 緯創集團入資

• 公司成立，以提供產品全球化服務為主，與國際大廠 (IBM、微軟、Oracle、蘋果電腦等) 建立合作關係

營運據點





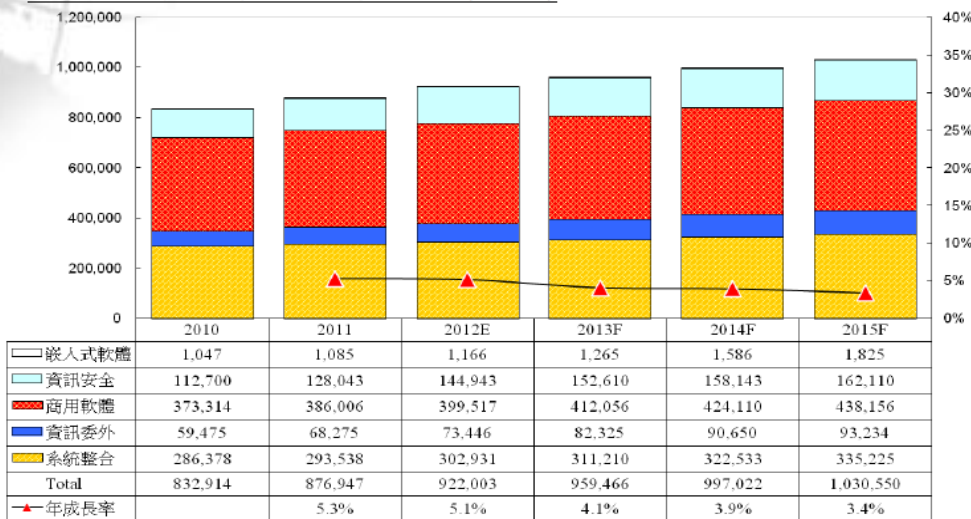
軟體服務走出台灣

貳、主要服務與客戶



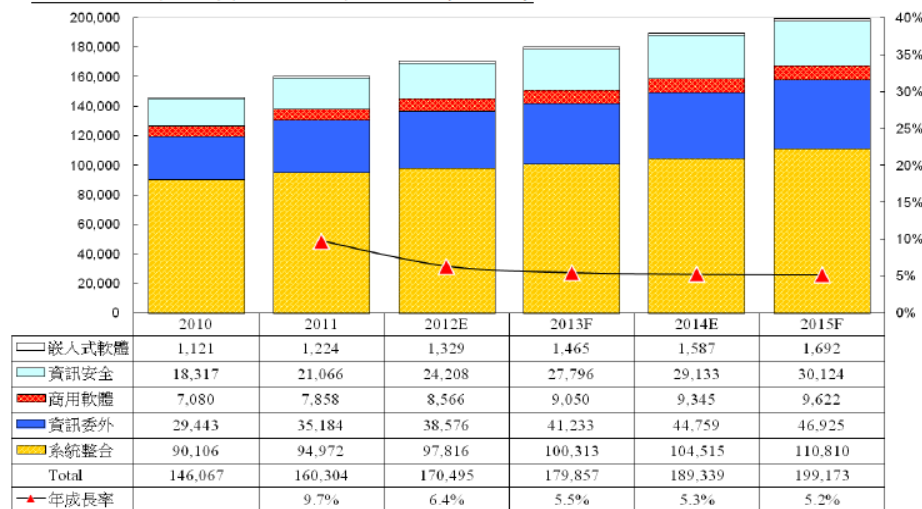
資訊科技的應用已成為企業不可分割的一部分

2010-2015年全球資訊軟體市場規模(US\$M)



資料來源：資策會MIC，2012年5月

2010-2015年台灣資訊軟體市場規模(NT\$M)



資料來源：資策會MIC，2012年5月

2015年全球資訊軟體市場規模
將達1兆美元

2015年台灣資訊軟體市場規模
將達二千億NT

主要的服務對象

企業客戶

- 企業應用系統開發服務
- 業務流程委外服務

產品供應商

- 產品研發測試服務
- 多國語言化/本地化服務

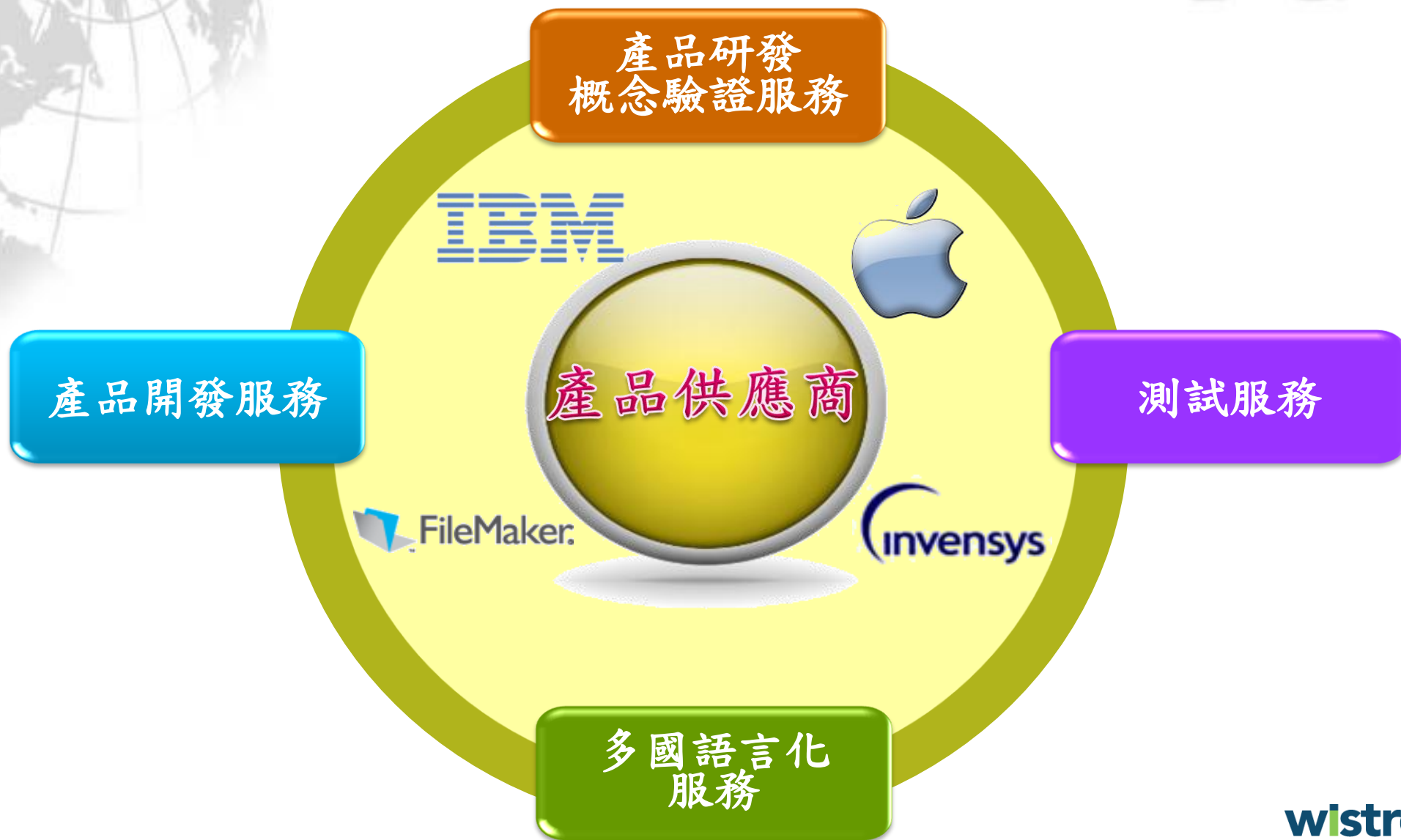
解決方案商

- 方案導入實施服務

對企業客戶的服務



對產品供應商的服務



對解決方案商的服務



方案導入終端客戶服務

主要服務



技術顧問服務 (TCS)

Technical Consulting Services



資訊委外服務 (ITO)

Information Technology Outsourcing Services



業務流程委外服務 (BPO)

Business Process Outsourcing Services



產品全球化服務 (PGS)

Product Globalization Services

技術顧問服務 (TCS)

服務內容



- 提供技術資源，參與客戶資訊系統開發維護活動
- 搭配ITO離岸開發中心服務，兼顧成本與品質

競爭優勢

- 提供輔助性管理機制，降低客戶管理複雜度
- 人才資源管理培育機制，滿足客戶需求
- 具國際大廠服務經驗，驗證服務流程之成效

資訊委外服務 (ITO)

服務內容



- 系統研發、開發、測試、維護等委外服務
- 執行方式
 - On-site / Near-site
 - Off-shore

競爭優勢

- 具備電信、金融、製造、資訊、流通等產業知識
- 跨區域協同作業能力與彈性的執行模式
- 成為客戶資訊單位的延伸資源

TCS/ITO服務

客戶

緯創軟體

客戶專案小組

專案負責人
BA, SA, IT
user

進駐客戶現場
(TCS)

Onsite Manager
BA
SA, SD, PG

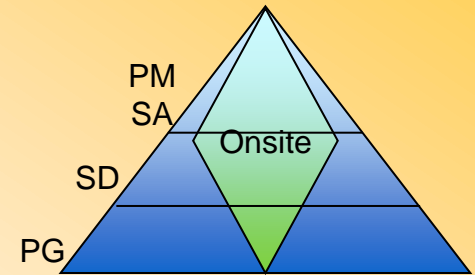
離岸開發
(ITO)

ODC Manager
Team Leader
SD, PG, Tester

整體專案團隊

Productivity Improving Center

- Process (SEPG/QA)
- Methodology & Tools (SA/SD/Coding/Testing)
- Technique Repeatable (Framework/Modules/Pattern)
- Core Research Groups



WITS Resource Structure

Supporting System

Administration

HR

Financial

MIS

TCS / ITO 主要客戶

資訊/電信產業



製造/流通產業

金融/保險

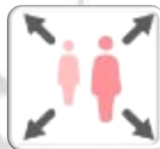


政府



業務流程委外服務 (BPO)

服務內容



提供企業營運過程中，相關的業務處理服務，如：

- 信用卡申辦資料處理
- 網路行銷市場回饋訊息的彙整及分析服務

競爭優勢

- 應用工具，提升作業效率與品質
- 取得ISO 27001認證，確保客戶資訊安全



產品全球化服務 (PGS)

服務內容



- 為客戶產品進行多國語言化與在地化(localization)
 - 多國語言化:將標的物，轉換成各種標的語言
 - 在地化:使軟體得以支援某種語言專有名詞及慣用語

競爭優勢

- 具備20年以上的服務經驗，支援29種以上語言
- 支援多種工作平台與熟悉各種工具的使用
- 成熟嚴謹的作業程序，確保工作品質

PGS 支援的語言



29+ Languages

PGS的服務實績



Cognos.
software

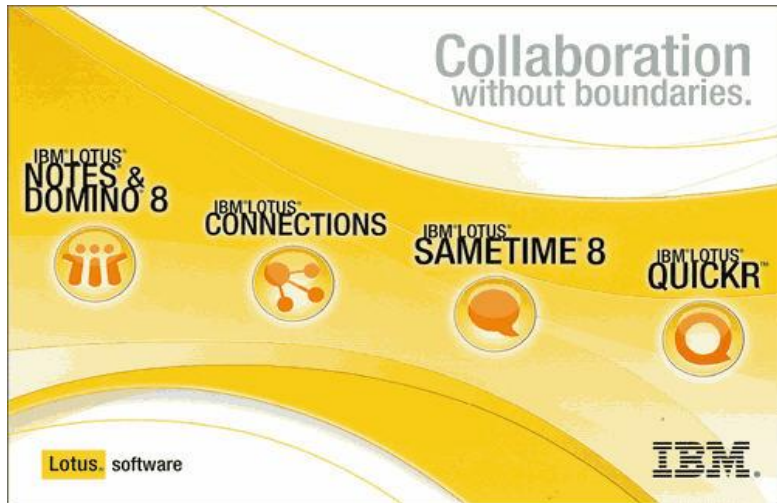


Rational. software










DB2



WebSphere



服務項目與服務對象

服務項目	服務對象 企業客戶	產品供應商	解決方案商
技術顧問服務 (TCS)			
資訊委外服務 (ITO)			
業務流程委外服務 (BPO)			
產品全球化服務 (PGS)			

競爭優勢 – 業務利基/營運布局



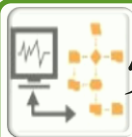
BPO

贏得日本客戶信賴
確保作業品質、效率
取得信用卡處理業務



TCS

開拓新客的敲門磚



ITO

客戶IT資源延伸

電信
金融
保險
製造
IT
流通

產業經驗

客戶委外管理負擔低
提供量化指標管理

未來科技布局
雲端技術
巨量資料



PGS

IBM Apple Oracle長期合作關係
對手有競爭障礙

衍生
其他業務

競爭優勢－業務利基/營運布局

台灣市場

大陸市場

穩健專注的經營管理

- 專注於提高服務效率、管理成熟度
- 延伸至垂直產業的深度服務
- 穩健不躁進之併購策略

區域市場在地經營，創造跨區綜效

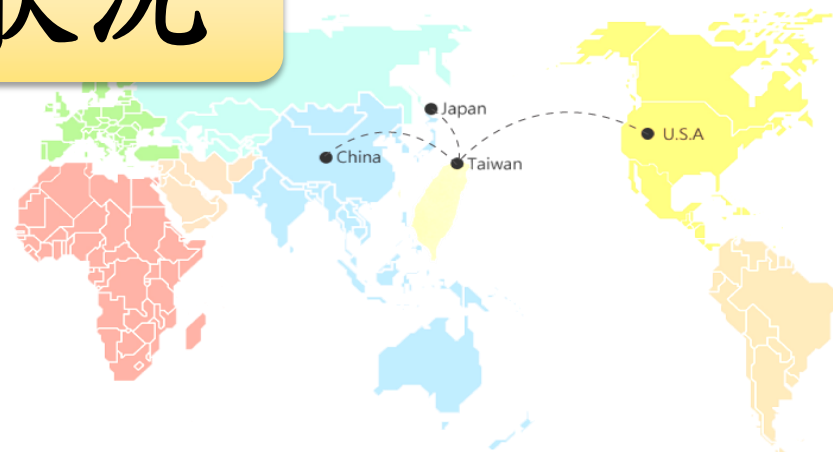
文化優勢與客戶的信任

- 較受日本及歐美客戶信任
- 當地籍員工的比例規模，確保服務效率
- 中美日政治經濟競爭關係加劇，凸顯出公司的優勢

日本市場

美國市場

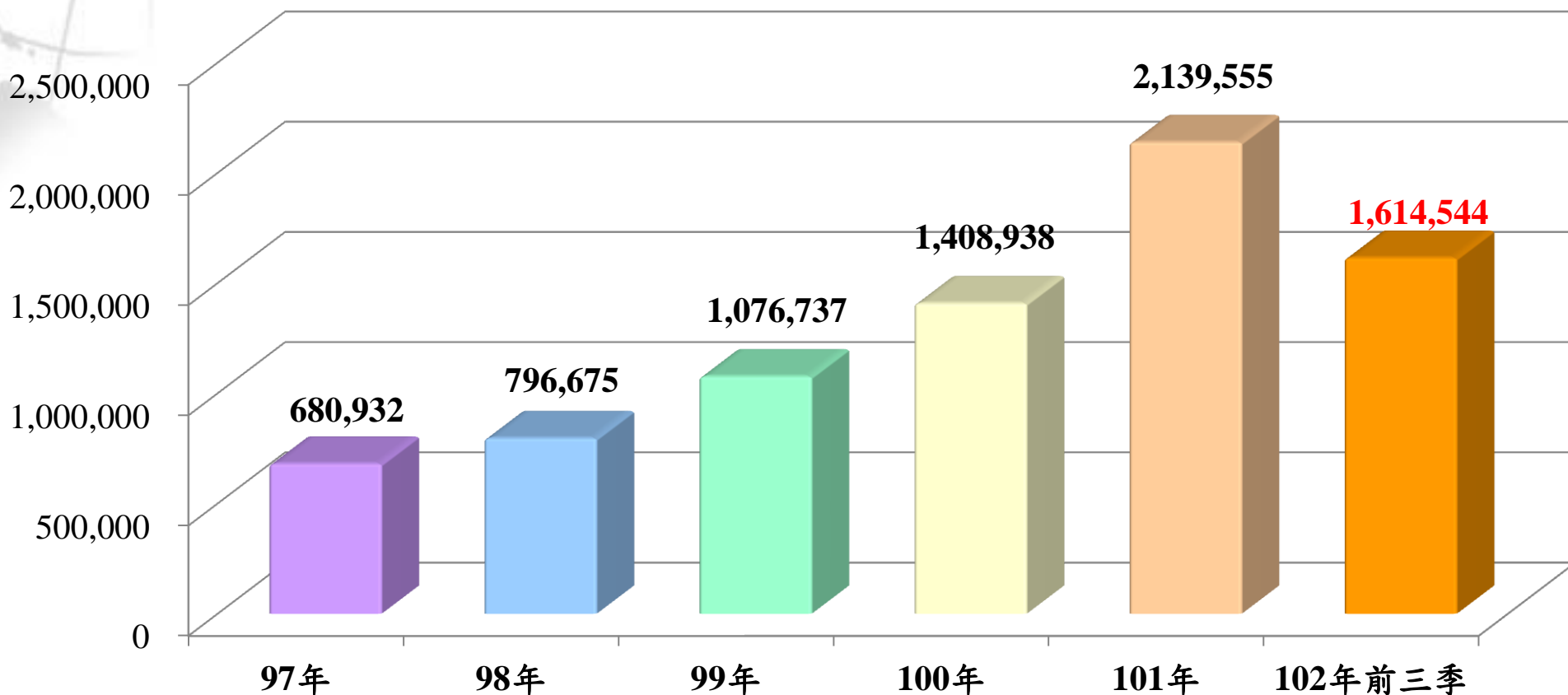
參、營運狀況



經營績效 (至102年Q3)

年營收狀況

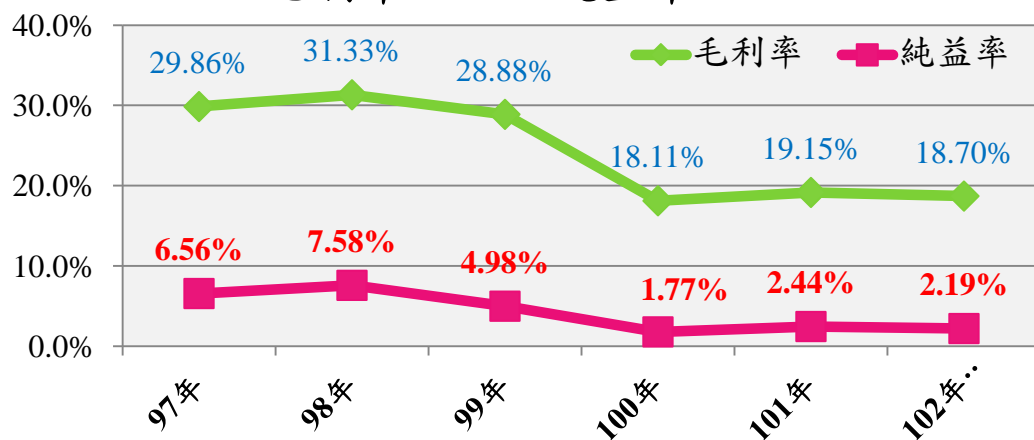
單位：新台幣仟元



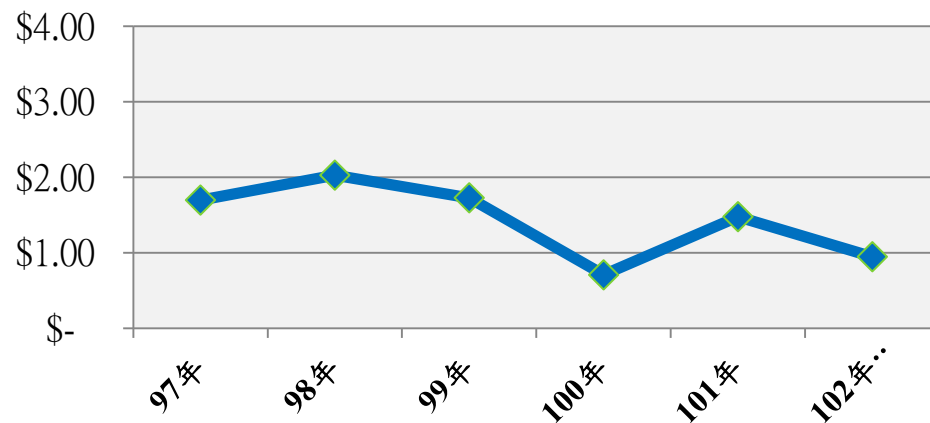
財務現況 (至102 Q3)

	97年	98年	99年	100年	101年	102年 前三季
毛利率	29.86%	31.33%	28.88%	18.11%	19.15%	18.70%
純益率	6.56%	7.58%	4.98%	1.77%	2.44%	2.19%
基本每股盈餘 (新台幣)	\$ 1.70	\$ 2.03	\$ 1.73	\$ 0.71	\$ 1.48	\$ 0.95

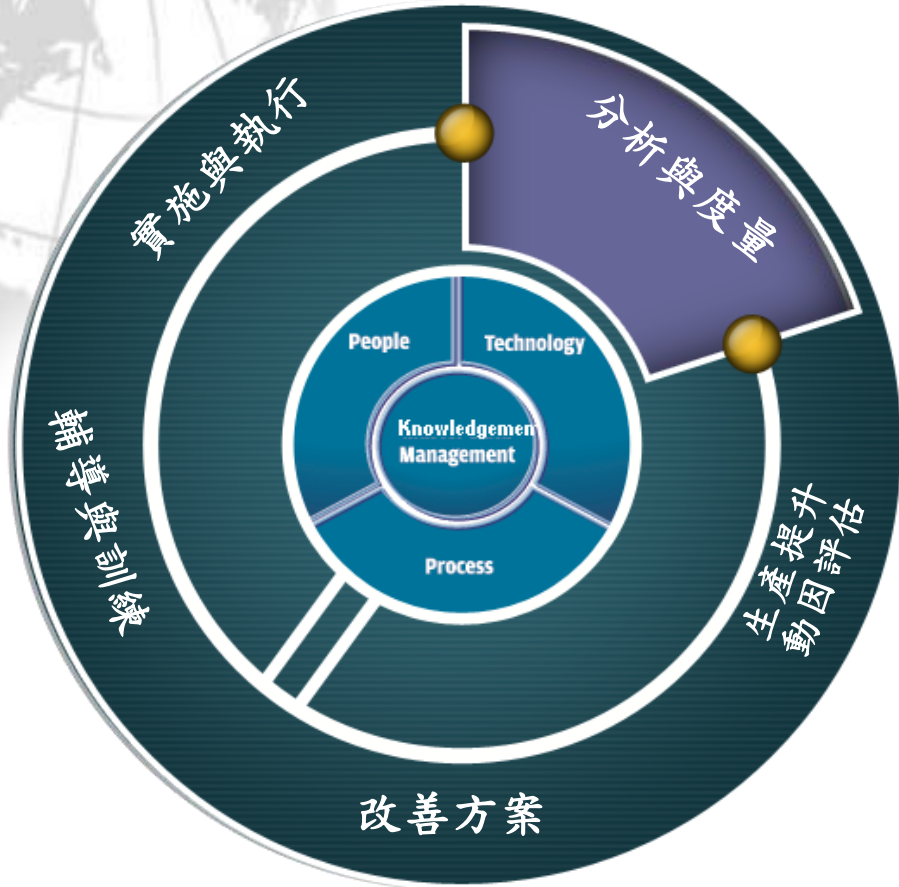
毛利率% ， 純益率%



基本每股盈餘(新台幣)



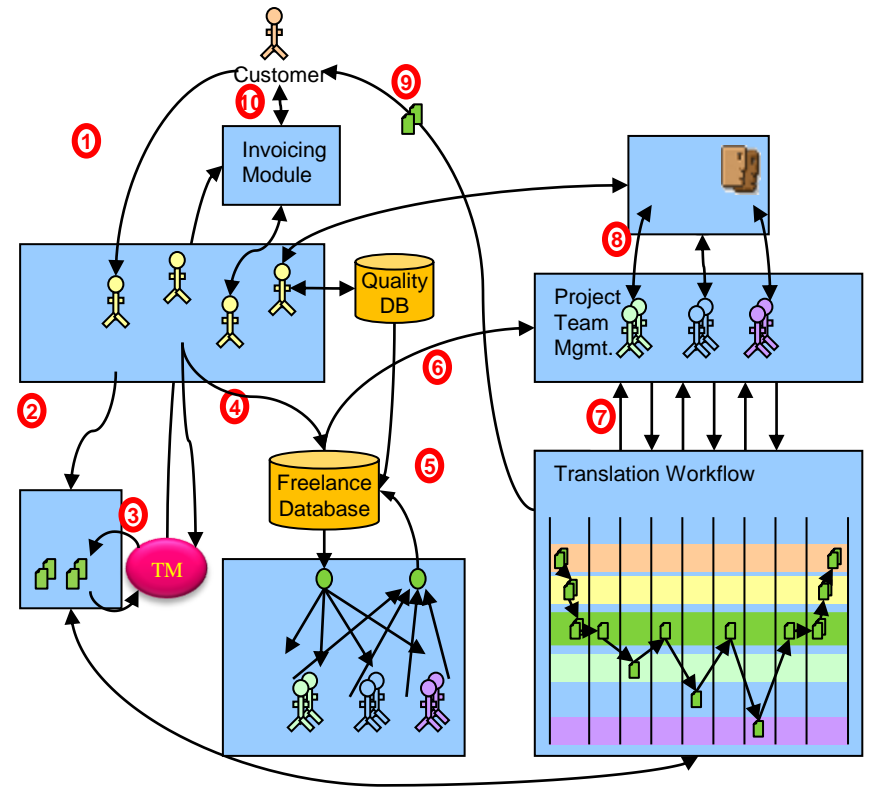
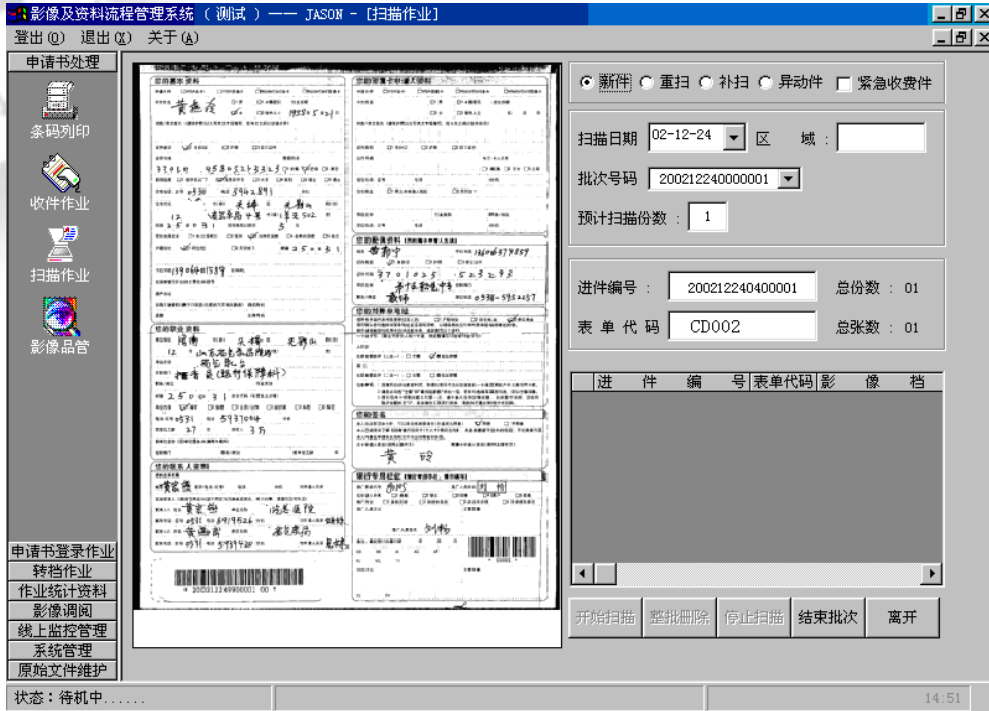
主要研發成果 (1)



軟體工程管理體系再優化

知識與經驗的累積機制

主要研發成果 (2)



BPO自動化工具優化

PGS訂單生命週期管理

競爭優勢

1

緯創資通集團的一員，軟硬整合發揮綜效

2

大中華地區與日本完整的業務營運平台

3

跨區協同的交付能力與有效率的執行模式

4

豐富與多樣化的技術資源，滿足客戶需求

5

具備國際大廠的服務經驗與深厚的客戶基礎

肆、未來展望



未來發展

台灣市場

服務資源運籌中心
提供跨區的資訊服務

大陸市場

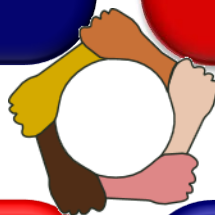
提升陸企客戶營收貢獻

日本市場

日籍員工的優勢
擴大在地市場經營

美國市場

提高布局耕耘的力度
創造業務新成長動能



未來研發計畫

執行之研發計畫	佈局策略
雲端技術	<p>1. 移動學習 與硬體合作夥伴共同開發整體解決方案</p> <p>2. 企業私有雲 協助中小企業進行其日常運作的雲端化</p>
巨量資料	應用巨量資料分析產品，提供應用開發服務

敬請指教



緯創軟體

從亞洲出發，成為國際級的IT服務提供者